



Assemblée Générale – 26 mars 2018

RAPPORT MORAL 2017

L'année 2017 a pris la suite de la précédente en poursuivant l'adaptation aux réformes territoriales servant de trame à la fusion des régions. Elle a aussi été le cadre de changements politiques majeurs. Le contexte actuel a confirmé nos craintes à bien des égards concernant notre dialogue avec les institutions publiques. Nous savions que la réorganisation des services de l'action publique aurait pour effet de provoquer un retrait de l'intervention directe et laisserait aux acteurs sociaux la tâche de passer au premier plan de l'action via des négociations entre partenaires, ou même des actions d'initiative privée.

Si ce scénario se poursuit, quelle sera l'attitude du secteur privé non lucratif, des acteurs associatifs, de leurs réseaux, de leur recherche de moyens pour agir ? C'était une question que nous nous posions au début du précédent exercice et pour laquelle nous n'avons pas, tout comme nos partenaires, formulé de réponse définitive.

Par ailleurs, 2017 fut une année où plusieurs financements sont arrivés à échéance ce qui réduit les ressources financières et a mené à un processus de réduction des effectifs. Pour autant, le Crefad Auvergne est bien vivant et dynamique et cet exercice humainement éprouvant a été fait de manière transparente et le plus consensuel possible, de façon à rester fidèle à notre mission et nos valeurs.

Le nombre important de nos activités témoigne encore cette année de notre vitalité, symbolisée à merveille par le fait que le Crefad Auvergne a été l'hôte des rencontres du réseau des Crefad en novembre dernier.

De nos accomplissements et questionnements je retiens deux éléments qui ont ponctué nos discussions au fil de l'année. L'enjeu de la diversification des stratégies afin de rejoindre plus efficacement des collectivités territoriales qui ne comprennent pas toujours l'atout que constitue le travail avec un partenaire comme le Crefad. Ensuite - et pour partie presque en conséquence - l'enjeu de la communication. En effet, pour mieux rejoindre les autres, comment mieux parler de nous ? Comment se mettre en scène sans tomber dans les travers du marketing, en restant fidèle à notre éthique ?

Pour moi, l'acquisition du numéro 7 par le Crefad exprime à merveille sa vitalité et souligne la solidité de l'organisation. Cela constitue également une occasion d'aborder ces enjeux : c'est une opportunité d'accueillir de nouveaux partenaires et par le fait même de se frotter à de nouvelles visions du monde ; c'est aussi une façon de devenir davantage visible – donc de communiquer - dans le quartier. L'aménagement du numéro 7 constituera à coup sûr un projet stimulant pour l'équipe du Crefad et ses partenaires pour l'année à venir.