

PROGRAMME



Nos formats :

DEUX FORMULES POSSIBLES :

-Modules « à la carte » (détail dans le programme)

-Formation approfondie avec l'ensemble des ateliers présentés dans le programme et des temps d'immersion en entreprise

ENTRETIENS INDIVIDUELS :

Nous proposons des temps d'entretien à tout moment pour faire le point avec le/la stagiaire sur son projet.

Modules collectifs :

EXPLORER SON PROJET - mardi 13 au jeudi 15 septembre
Donnez forme à vos idées en apprenant à présenter votre projet à l'oral et à l'écrit.

TROUVER DES APPUIS POUR SON PROJET D'ENTREPRISE - mardi 27 et mercredi 28 septembre
Identifiez les acteurs clés pour tisser votre réseau.

CHIFFRER SON PROJET 1 - lundi 10 et mardi 11 octobre
Familiarisez-vous avec la comptabilité et réfléchissez à la dimension économique.

S'OUTILLER POUR AMORCER SON ÉTUDE DE MARCHÉ - mardi 25 et mercredi 26 octobre
Trouvez les outils adaptés pour étudier votre marché, définir votre clientèle et vos produits.

SE REPÉRER DANS LES STATUTS - lundi 7 et mardi 8 novembre
Outillez-vous pour pouvoir choisir des statuts adaptés à votre projet et à sa progressivité.

CHIFFRER SON PROJET 2 - mardi 22 novembre (troisième jour)
Commencez à chiffrer votre projet

PASSER À L'ACTION - mercredi 23 novembre
Organisez la mise en oeuvre concrète de votre projet