

PROGRAMME



Nos formats :

DEUX FORMULES POSSIBLES :

- Modules « à la carte » (détail dans le programme)
- Formation approfondie avec l'ensemble des modules présentés dans le programme et des temps d'immersion en entreprise

ENTRETIENS INDIVIDUELS :

Nous proposons des temps d'entretien à tout moment pour faire le point avec le/ la stagiaire sur son projet.

Modules collectifs :

EXPLORER SON PROJET - mardi 25 au jeudi 27 avril
Donnez forme à vos idées en apprenant à présenter votre projet à l'oral et à l'écrit.

TROUVER DES APPUIS POUR SON PROJET D'ENTREPRISE - mardi 9 et mercredi 10 mai
Identifiez les acteurs clés pour tisser votre réseau.

CHIFFRER SON PROJET 1 - lundi 22 et mardi 23 mai
Familiarisez-vous avec la comptabilité et réfléchissez à la dimension économique.

S'OUTILLER POUR AMORCER SON ÉTUDE DE MARCHÉ - mardi 6 et mercredi 7 juin
Trouvez les outils adaptés pour étudier votre marché, définir votre clientèle et vos produits.

SE REPÉRER DANS LES STATUTS - mardi 20 et mercredi 21 juin
Outillez-vous pour pouvoir choisir des statuts adaptés à votre projet et à sa progressivité.

CHIFFRER SON PROJET 2 - mardi 4 juillet (troisième jour)
Commencez à chiffrer votre projet

PASSER À L'ACTION - mercredi 5 juillet
Organisez la mise en oeuvre concrète de votre projet