

# PROGRAMME



## Nos formats :

### DEUX FORMULES POSSIBLES :

-Ateliers « à la carte » (détail dans le programme)

-Formation approfondie avec l'ensemble des ateliers présentés dans le programme et des temps d'immersion en entreprise

### ENTRETIENS INDIVIDUELS :

Nous proposons des temps d'entretien à tout moment pour faire le point avec le/la stagiaire sur son projet.

## Ateliers collectifs :

**EXPLORER SON PROJET** - mardi 15 au jeudi 17 février  
Donnez forme à vos idées en apprenant à présenter votre projet à l'oral et à l'écrit.

**TROUVER DES APPUIS POUR SON PROJET D'ENTREPRISE** - mardi 1er et mercredi 2 mars  
Identifiez les acteurs clés pour tisser votre réseau.

**CHIFFRER SON PROJET** - mardi 15 et mercredi 16 mars  
Familiarisez-vous avec la comptabilité et réfléchissez à la dimension économique.

**S'OUTILLER POUR AMORCER SON ÉTUDE DE MARCHÉ** - mercredi 30 et jeudi 31 mars  
Trouvez les outils adaptés pour étudier votre marché, définir votre clientèle et vos produits.

**SE REPÉRER DANS LES STATUTS** - mardi 12 et mercredi 13 avril  
Outillez-vous pour pouvoir choisir des statuts adaptés à votre projet et à sa progressivité.

**CHIFFRER SON PROJET** - mardi 26 avril (troisième jour)  
Commencez à chiffrer votre projet

**PASSER À L'ACTION** - mercredi 27 avril  
Organisez la mise en oeuvre concrète de votre projet